

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА**

Л.В.Щербина, І.В.Сегеда

Методичні вказівки
до виконання розрахунково-графічного завдання з дисципліни
«Аналіз діяльності підприємств туристської індустрії»
для студентів 4 курсу денної форми навчання
напряму підготовки 0504 – «Туризм» (галузі знань 0201 – «Культура»,
1401 – «Сфера обслуговування»
напряму підготовки «Туризм», «Готельно-ресторанна справа»)

ХАРКІВ - ХНАМГ – 2008

Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічного завдання з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туристської індустрії» (для студентів 4 курсу денної форми навчання напрямку підготовки 0504 – «Туризм» (галузі знань 0201 – «Культура», 1401 – «Сфера обслуговування» напрямку підготовки «Туризм», «Готельно-ресторанна справа») / Укл.: к.е.н., доц. Щербина Л.В., ас. Сегеда І.В. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 48 с.

Укладачі: Л.В.Щербина,
І.В.Сегеда

Рецензент: професор кафедри статистики, обліку та аудиту ХНУ ім. В. Н. Каразіна, д. екон. наук Г. В. Ковалевський

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства,
протокол № 6 від 31 січня 2008 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
...	
1. Загальні вимоги до написання та оформлення розрахунково-графічного завдання.....	5 7
2. Послідовність виконання розрахунково-графічного завдання.	16
Додаток А «Звіт про роботу готелю».....	28
Додаток Б «Додаток до Інструкції щодо заповнення органами державної статистичної звітності № 1 –	46 47
ТУР».....	
Додаток В «Приклад заповнення титульного аркушу».....	
Список літератури.....	

ВСТУП

Відповідно до навчального плану студенти виконують розрахунково-графічне завдання з дисципліни „Аналіз діяльності підприємств туристської індустрії”.

Написання подібного завдання є необхідним етапом для закріплення теоретичних та практичних знань, набутих студентами під час лекційних, практичних (семінарських) занять.

Виконання розрахунково-графічного завдання з даної дисципліни складається з наступних етапів:

- вибір підприємства (готель, туристська фірма);
- складання характеристики обраного підприємства;
- збір та аналіз фінансових документів підприємства;
- проведення необхідних розрахунків;
- оформлення, подання та захист.

Розрахунково-графічне завдання, що не відповідають зазначеним вимогам, а також не містять матеріалів діяльності конкретного підприємства, до захисту не допускаються і повертаються на доопрацювання.

1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОГО ЗАВДАННЯ

Розрахунково-графічне завдання з дисципліни „Аналіз діяльності підприємств туристської індустрії” є індивідуальною роботою, метою якої є поглиблення та закріплення знань, одержаних під час вивчення дисципліни, придбання навичок у розробці раціональних рішень в галузі туристської діяльності.

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 x 297 мм).

У друкованому варіанті текст розташовують через 1,5 міжрядковий інтервал до тридцяти рядків на сторінці шрифтом Times New Roman, 14-й кегль. Абзацний відступ повинен бути однаковим упродовж усього тексту роботи і дорівнювати п'яти знакам.

Текст завдання розміщують на аркуші з дотриманням таких розмірів бергів: з лівого боку – не менше за 20 мм, з правого – не менше за 10 мм, зверху – не менше за 20 мм, знизу – не менше за 20 мм.

Структурні елементи „ЗМІСТ”, „ВСТУП”, розділи основної частини „ВИСНОВКИ”, „СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ”, „ДОДАТКИ”. Додатки не нумерують, а їх назви друкують великими літерами симетрично до тексту без крапки в кінці, не підкреслюючи.

Розділи і підрозділи повинні мати заголовки. Пункти і підпункти можуть мати заголовки. Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів треба починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділів не допускається.

Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї знаходиться тільки один рядок тексту.

Всі сторінки роботи, включаючи додатки, повинні мати порядкову нумерацію в межах всієї роботи і позначаються арабськими цифрами без крапки в

кінці у правому верхньому кутку.

Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах викладення основної частини роботи і позначатися арабськими цифрами без крапки, наприклад, 1, 2, 3 і т. д.

Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу.

Ілюстрації (креслення, рисунки, фотографії, графіки, схеми, діаграми) слід розміщувати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі.

Ілюстрацію позначають словом „Рис.”, яке разом з назвою ілюстрації розміщують після пояснювальних даних. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремленого крапкою, наприклад, „Рис. 2.1.” - перший рисунок другого розділу.

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць.

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над нею і друкують симетрично до тексту. Слово „Таблиця” і назву таблиці починають з великої літери. Назву не підкреслюють. На всі таблиці мають бути посилання в тексті роботи.

У правому верхньому куті розміщують напис „Таблиця” із зазначенням її номера, який складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка: наприклад, „Таблиця 2.1” - перша таблиця другого розділу, нижче розміщується назва таблиці.

2. ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИКОНАННЯ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОГО ЗАВДАННЯ

2.1. Аналіз діяльності готелю

На основі даних № 1 «Готель» необхідно проаналізувати діяльність готельного підприємства (див. додаток А):

- 1) описати готельне підприємство на основі довідкових даних, розділів: «Характеристика підприємства», «Структурні підрозділи сфери сервісу»;
- 2) проаналізувати номерний фонд (зміна місткості і структури за 3 роки);
- 3) розрахувати основні показники і проаналізувати їх динаміку;
- 4) проілюструвати основні показники роботи і їх динаміку.

Дані розрахунків студенти заносять до табл. 2.1.

Таблиця 2.1 - Дані підприємства за 3 роки

Показники	2005 рік	2006 рік	2007 рік
Загальна площа, м ²			
Жила площа усіх номерів, м ²			
Місткість, місць			
Кількість усіх номерів, номерів			
- Одномісних			
- Двомісних			
- Чотиримісних			
З них:			
- класу «Люкс»			
- класу «напівлюкс»			

Далі необхідно проаналізувати структуру номерного фонду з 2005 по 2007 роки (табл. 2.2).

Для наочності необхідно відобразити структуру номерного фонду графічно і пояснити з чим пов'язані зміни структури номерного фонду.

Таблиця 2.2 - Склад і структура номерного фонду за аналізуємий період

Категорія номеру	Кількість номерів, номерів	Питома вага %
Одномісні		
Двомісні		
Чотиримісні		
З них:		
Люкс		
Напівлюкс		
Всього		

Далі необхідно розрахувати основні показники роботи готельного підприємства та дослідити їх динаміку:

1) місткість готелю:

$$\text{Місткість} = \sum \text{Кількість номерів} * \text{Місткість в номерах} \quad (2.1)$$

2) кількість ліжко-діб в інвентарі:

$$\text{Кількість ліжко-діб в інвентарі} = \text{Місткість} * \text{Кількість днів експлуатації} \quad (2.2)$$

3) кількість ліжко-діб в ремонті:

$$\text{Кількість ліжко-діб в ремонті} = \sum \text{Кількість номерів в ремонті}^1 * \text{Місткість в номерах} * \text{Кількість днів ремонту}^2 \quad (2.3)$$

4) кількість ліжко-діб в експлуатації:

$$\text{Кількість ліжко-діб в експлуатації} = \text{Кількість ліжко-діб в інвентарі} - \text{Кількість ліжко-діб в ремонті} \quad (2.4)$$

5) кількість ліжко-діб наданих (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 33);

6) середнє число днів завантаження на 1 місце за рік:

$$\text{Середнє число днів завантаження на 1 місце за рік} = \frac{\text{Кількість ліжко-діб наданих}}{\text{Місткість}} \quad (2.5)$$

¹ Кількість номерів в ремонті студенти приймають рівними: одномісний номер - * номерів, двомісний - *+1 номерів, чотиримісний - *+3 номерів, одномісний номер категорії «люкс» - 1 номер, одномісний номер категорії «напівлюкслюкс» - 1 номер (* - остання цифра номеру залікової книжки студента).

² Кількість днів ремонту студенти приймають рівним: одномісний номер * днів, двомісний - *+1 днів, чотиримісний - *+3 днів, одномісний номер категорії «люкс» - *+5 днів, одномісний номер категорії «напівлюкслюкс» - *+3 днів (* - остання цифра номеру залікової книжки студента).

7) коефіцієнт завантаження номерного фонду:

$$\text{Коефіцієнт завантаження номерного фонду} = \frac{\text{Кількість ліжко-діб наданих}}{\text{Кількість ліжко-діб в експлуатації}} \quad (2.6)$$

8) кількість гостей (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 31);

9) середня тривалість мешкання в готелі:

$$\text{Середня тривалість мешкання в готелі} = \frac{\text{Кількість ліжко-діб наданих}}{\text{Кількість гостей}} \quad (2.7)$$

10) кількість іноземних гостей (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 32);

11) тривалість мешкання іноземних гостей в готелі (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 34);

12) дохід від основного виду діяльності (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 41);

13) доходи від додаткових послуг (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 43);

14) інші доходи без податку на додану вартість (ПДВ) (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 44);

15) всього доходів:

$$\text{Всього доходів} = \text{Дохід від основної діяльності} + \text{Дохід від додаткових послуг} + \text{Інший дохід без ПДВ} \quad (2.8)$$

16) дохід від основної діяльності (на 1 гостя):

$$\text{Дохід від основної діяльності (на 1 гостя)} = \frac{\text{Дохід від основного виду діяльності}}{\text{Кількість гостей}} \quad (2.9)$$

17) середній тариф мешкання:

$$\text{Середній тариф мешкання} = \frac{\text{Дохід від основного виду діяльності}}{\text{Кількість ліжко-діб наданих}} \quad (2.10)$$

18) операційні витрати (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 45);

19) інші витрати (див. Додаток А: форма № 1 «Готель»: рядок 52-1);

20) загальні витрати:

$$\text{Загальні витрати} = \text{Операційні витрати} + \text{Інші витрати} \quad (2.11)$$

21) фінансовий результат діяльності готелю до оподаткування:

$$\text{Фінансовий результат діяльності готелю до оподаткування} = \text{Всього доходів} - \text{Загальні витрати} \quad (2.12)$$

22) податок на прибуток (20% від фінансового результату діяльності готелю до оподаткування);

23) чистий прибуток готельного підприємства:

$$\text{Чистий прибуток} = \text{Фінансовий результат діяльності готелю до оподаткування} - \text{Податок на прибуток} \quad (2.13)$$

Після проведених розрахунків студенти аналізують результати, роблять порівняльний аналіз за три роки шляхом розрахунку абсолютного приросту, темпів росту й приросту, абсолютного значення 1% приросту та середній темп росту й приросту показників готельного підприємства (табл. 2.3). На їх основі роблять відповідні висновки, що супроводжують графіками та схемами.

Таблиця 2.3 – Формули для розрахунку

Показники	Формула розрахунку показника
Абсолютний приріст, од.	
а) ланцюговий	$y_n - y_{n-1}$
б) базисний	$y_n - y_1$
Темп росту, %	
а) ланцюговий	$(y_n \div y_{n-1}) \cdot 100$
б) базисний	$(y_n \div y_1) \cdot 100$
Темп приросту, %	
а) ланцюговий	$ (y_n - y_{n-1}) \div y_{n-1} \cdot 100$
б) базисний	$ (y_n - y_1) \div y_1 \cdot 100$
Абсолютне значення 1% приросту, од.	$0,01 \cdot y_{n-1}$
Середній темп росту, %	$\sqrt[n-1]{(y_n \div y_1)} \cdot 100$
Середній темп приросту, %	$\sqrt[n-1]{(y_n + y_1)} \cdot 100 - 100$

Далі студенти проводять розподіл приїжджих іноземців по державах світу, з яких вони прибули (табл. 2.4).

Таблиця 2.4 – Структура іноземних туристів

Країни, з яких приїжджали туристи	Кількість туристів					
	2005		2006		2007	
	осіб	%	осіб	%	осіб	%

За проведеними розрахунками згідно табл. 2.4 студенти роблять висновки, будують графіки з вказівкою структури іноземного потоку туристів за 2006-2007 роки.

2.2. Аналіз діяльності туристської фірми

Для виконання даного завдання студенту необхідно: по-перше дати коротку характеристику підприємства, яке він обирає самостійно з вказівкою його юридичної адреси, напрямків діяльності, основних служб, форми власності, режим роботи тощо; по-друге проаналізувати фінансово-господарську діяльність туристської фірми за допомогою форми ТУР-1 й зробити висновки (див. додаток Б). Аналіз форми ТУР-1 слід починати з аналізу основних показників обсягів вироблених і реалізованих послуг підприємства за три роки та їх динаміки згідно табл. 2.5, 2.6.

Таблиця 2.5 – Обсяги реалізованих послуг підприємством

Назва показника	Всього туристів					
	2005		2006		2007	
	осіб	%	осіб	%	осіб	%
Кількість обслугованих, у тому числі						
іноземних туристів						
туристів, які виїжджали за кордон						
туристів, охоплених внутрішнім туризмом						

Таблиця 2.6 – Обсяги реалізованих послуг підприємством

Назва показника	Кількість туро-днів, наданих туристам					
	2005		2006		2007	
	туро-дні	%	туро-дні	%	туро-дні	%
Кількість обслугованих, у тому числі						
іноземних туристів						
туристів, які виїжджали за кордон						
туристів, охоплених внутрішнім туризмом						

За результатами проведеного аналізу студенти роблять висновки щодо обсягів реалізованих послуг туристським підприємством, будують графіки динаміки загальної кількості туристів й кількості туро-днів, наданих туристам за 2005-2007 роки. Протягом трьох років у туристів-споживачів туристського продукту підприємства «Дружба» була різна мета подорожування, яку слід проаналізувати за допомогою табл. 2.7.

Таблиця 2.7 – Структура туристів в залежності від цілі відвідування

Назва показника	У тому числі за цілями відвідування											
	службова, ділова, бізнес, навчання		дозвілля, відпочинок		лікування		спортивно-оздоровчий туризм		спеціалізований туризм		Інші	
Кількість обслугованих, у тому числі	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%
іноземних туристів												
туристів, які виїжджали за кордон												
туристів, охоплених внутрішнім туризмом												

За результатами проведеного аналізу необхідно зробити висновки щодо структури туристів за цілями відвідування, побудувати графіки динаміки кількості туристів, які подорожують за різною метою.

Далі слід проаналізувати структуру туристів за віковими категоріями (табл. 2.8).

Таблиця 2.8 – Структура туристів за віком

Назва показника	Всього туристів		Вікові категорії					
			діти (до 14 років включно)		підлітки (15-17 років включно)		молодь (18-28 років включно)	
	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%
Кількість обслугованих, у тому числі								
іноземних туристів								
туристів, які виїжджали за кордон								
туристів, охоплених внутрішнім туризмом								

Розглянемо розміщення туристів на території регіону України (табл. 2.9).

За даними таблиці слід провести аналіз розміщення туристів за три роки діяльності туристського підприємства, побудувати графіки.

Далі студенти проводять аналіз обсягів туристів, які виїжджали за кордон згідно табл. 2.10, будують й аналізують графіки динаміки туристів за період.

Туристи, які виїжджали за кордон, користувались різним видом транспорту, серед яких: повітряний, залізничний, автомобільний та морський. Найпоширенішим є повітряний вид транспорту серед туристів. Тому слід побудувати графік динаміки кількості туристів, які виїжджали за кордон різними видами транспорту за даними табл. 2.11.

Таблиця 2.9 – Структура розміщення туристів на території України

Назва показника	Всього туристів		у тому числі				Кількість туро-днів			
			громадяни України		іноземні туристи		всього		з них - надано іноземним туристам	
	осіб	%	осіб	%	осіб	%	т.-д.	%	т.-д.	%
ВСЬОГО										
у тому числі були розміщені в: готелях										
санаторіях, пансіонатах з лікуванням, санаторіях профілакторіях										
будинках, пансіонатах, базах відпочинку										
кемпінгах										
мотелях										
турбазах, молодіжних таборах, центрах										
приватних засобах розміщення										

Таблиця 2.10 – Структура туристів, які виїжджали за кордон

Країни, у які виїжджали туристи	Кількість туристів					
	2005		2006		2007	
	осіб	%	осіб	%	осіб	%

Таблиця 2.11 – Структура туристів, які виїжджали за кордон різними видами транспорту

Вид транспорту	Роки					
	2005		2006		2007	
	осіб	%	осіб	%	осіб	%
1. Повітряний						
2. Залізничний						
3. Автомобільний						
4. Морський						
Всього						

Далі студенти проводять аналіз основних фінансово-економічних показників туристського підприємства «Дружба» за допомогою табл. 2.12.

Таблиця 2.12 – Структура фінансово-економічних показників підприємства

Назва показника		Фактично з початку року		
		2005	2006	2007
Обсяг наданих туристичних послуг, тис. грн.				
з них	іноземним туристам			
	туристам, що виїжджали за кордон України			
Витрати, пов'язані з наданням туристичних послуг				
з них	іноземним туристам			
	туристам, що виїжджали за кордон України			
Платежі до бюджету				
Заборгованість перед бюджетом				
Балансовий прибуток				
Прибуток, що спрямований на розвиток матеріально-технічної бази				
Надходження валюти від надання туристичних послуг нерезидентам України, тис. дол.				
Витрати резидентів України, що виїжджали за кордон				
Середньооблікова кількість працівників, осіб				
у тому числі з освітою:				
вищою після закінчення учбового закладу 3 - 4 рівня акредитації				
вищою після закінчення учбового закладу 1 - 2 рівня акредитації				
загальною середньою				
іншою				

За результатами розрахунків студенти роблять висновки щодо фінансових результатів діяльності туристського підприємства шляхом порівняння основних показників за три роки (розрахунок показників згідно табл. 2.3), а також будують графіки.

Державне статистичне спостереження

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується статтею 21 Закону України „Про державну статистику”
Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 ³ Кодексу України про адміністративні правопорушення

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ГОТЕЛЮ

2005 рік

Подають:	Терміни по- дання
<i>Готелі, готельно-офісні центри, мотелі, кемпінги, молодіжні турбази та гірські притулки, клуби з приміщеннями для проживання, гуртожитки для приїжджених та інші об'єкти для короткотермінового проживання всіх форм власності, які перебувають на самостійному балансі; підприємства, організації (установи), на балансі яких перебувають зазначені вище об'єкти</i> органу державної статистики за місцезнаходженням	до 25 лютого

Форма № 1-готель

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказом Держкомстату
України
від 11.07.2003 р. № 215

Річна
Поштова

Найменування організації – складача інформації ТОВ „Венеція”						
Поштова адреса: м. Київ, вул. Красноармійська, 19						
Коди організації-складача						
За ЄДРПОУ	території (КОТУУ)	виду економічної діяльності (КВЕД)	форми власності (КФВ)	організаційно-правової форми господарювання (КОПФГ)	Міністерства, іншого центрального органу, якому підпорядкован організація – складач інформації (КОДУ)*	-
1	2	3	4	5	6	7
11111111	222	55.11.0	10	120	-	-

Довідка: (потрібне взяти в дужки)

Тип підприємства	Код рядка	Категорія готелю, мотелю, готельно-офісного центру				
(готель)	001	1*	2**	3***	4****	5*****
Мотель	002	1*	2**	3***	4****	
Готельно-офісний центр	003	1*	2**	3***	4****	5*****
Кемпінг	004					
Молодіжна турбаза та гірський притулок	005					
Клуб з приміщеннями для проживання	006					
Гуртожиток для приїжджих	007					

Примітка. У рядках 001 – 003, крім коду рядка, необхідно позначити категорію.

Показники	Код рядка	Одиниця виміру	Фактично
А	Б	В	Г
1. Характеристика підприємства			
Загальна площа	01	кв. м	3995
Житлова площа всіх номерів	02	кв.м	2672
Місткість ¹	03	місць	
Кількість усіх номерів на кінець року, усього	04	одиниць	9*²
з них: люксів	05	одиниць	1
Напівлюксів	06	одиниць	9
Одномісних	07	одиниць	25%
Двомісних	08	одиниць	60%
тримісних і з більшою кількістю місць	09	одиниць	15%
Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу	10	чол.	12*
2. Структурні підрозділи сфери сервісу			
Автостоянка	21	одиниць	1
Ресторан	22	одиниць	1
Кафе, бар тощо	23	одиниць	1
Сауна (лазня, басейн)	24	одиниць	1
Пральня	25	одиниць	1
Заклади торгівлі (магазин, кіоск тощо)	26	одиниць	1
Інші підрозділи з надання послуг за ринковими цінами	27	одиниць	-
Показники		У тому числі	
Код ря-	Код дер-	Усього	діти до 14 підлітки 15-

¹ Місткість розраховується за формулою 2.1.

² * - остання цифра номеру залікової книжки студента.

	дка	жави сві- ту		років	17 років
A	B	B	1	2	3
3. Діяльність підприємства					
обслуговано приїжджих, осіб	31	X	348*	-	
у тому числі іноземців (всього сума рядків 32-1 – 32-n) З рядка 32 розподіл іноземців по державах світу, з яких вони прибули (згідно з Класифікацією держав світу, додаток 1):	32	X	127*	-	-
Буркіна-Фасо	32-1	854	4%	-	-
Алжир	32-2	012	7%	-	-
Болівія	32-3	068	2%	-	-
Болгарія	32-4	100	5%	-	-
Білорусь	32-5	112	8%	-	-
Канада	32-6	124	9%	-	-
Хорватія	32-7	191	12%	-	-
Франція	32-8	250	13%	-	-
Німеччина	32-9	276	10%	-	-
Угорщина	32-10	348	14%	-	-
Чехія	32-11	203	16%	-	-
	32-12				
	32-13				
	32-14				
	32-15				
	32-16				
	32-17				
	32-18				
	32-19				
	32-20				
	32-21				
	32-22				
	32-23				
	32-24				
	32-25				
	32-26				
	32-27				
	32-28				
	32-29				
	...				
	32-n-1				
	32-n				
Загальний час перебування приїжджих, людино-осіб	33	X	1074*		
у тому числі іноземців	34	X	382*		

Показники	Код рядка	Фактично, тис. грн
А	Б	1
4. Основні фінансові показники		
Доходи від основного виду діяльності (плата за проживання)	41	1998,*
з них:		
податок на додану вартість (ПДВ), 20 %	41-1	
готельний збір	41-2	-
інші непрямі податки та вирахування з доходу	41-3	-
з рядка 41 доходи від обслуговування іноземних громадян	42	297,*
Крім того, доходи від надання додаткових послуг (автостоянки, сауни, ресторану, кафе, бару, аптечного кіоску тощо) без ПДВ та інших непрямих податків та вирахувань з доходу	43	493,*
Інші доходи без ПДВ та інших непрямих податків та вирахувань з доходу	44	118,*
Операційні витрати (сума рядків 46, 48, 49, 50, 52)	45	1689,*
у тому числі:		
матеріальні витрати	46	35%
оплата праці	47	25%
відрахування на соціальні заходи	48	8%
відрахування на амортизацію	49	12%
інші операційні витрати	50	20%
Інші витрати	52-1	9,7*
Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування ¹ (відповідає рядку 170 або 175 форми №2 П(С)БО)	54	

Довідка: Балансова вартість основних засобів (залишкова) _____ (тис. грн.)

¹ Розраховується за формулою 2.12.

Державне статистичне спостереження

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується статтею 21 Закону України „Про державну статистику”
Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 ³ Кодексу України про адміністративні правопорушення

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ГОТЕЛЮ 2006 рік

Подають:	Терміни по- дання
<p><i>готелі, готельно-офісні центри, мо- тели, кемпінги, молодіжні турбази та гірські притулки, клуби з примі- щеннями для проживання, гурто- житки для приїжджених та інші об'єкти для короткотермінового проживання всіх форм власності, які перебувають на самотійному бала- нсі;</i></p> <p><i>підприємства, організації (устано- ви), на балансі яких перебувають за- значені вище об'єкти</i></p> <p>органу державної статистики за міс- цезнаходженням</p>	до 25 лютого

Форма № 1-готель

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказом Держкомстату
України
від 11.07.2003 р. № 215

**Річна
Поштова**

Найменування організації – складача інформації ТОВ „Венеція”						
Поштова адреса: м. Київ, вул. Красноармійська, 19						
Коди організації-складача						
за ЄДРПОУ	території (КОТУУ)	виду еконо- мічної діяльно- сті (КВЕД)	форми влас- ності (КФВ)	організа- ційно- правової форми господа- рювання (КОПФГ)	Міністерства, ін- шого центрального органу, якому під- порядкован органі- зація – складач ін- формації (КОДУ)*	-
1	2	3	4	5	6	7
11111111	222	55.11.0	10	120	-	-

Довідка: (потрібне взяти в дужки)

Тип підприємства	Код рядка	Категорія готелю, мотелю, готельно-офісного центру				
(готель)	001	1*	2**	3***	4****	5*****
Мотель	002	1*	2**	3***	4****	
Готельно-офісний центр	003	1*	2**	3***	4****	5*****
Кемпінг	004					
Молодіжна турбаза та гірський притулок	005					
Клуб з приміщеннями для проживання	006					
Гуртожиток для приїжджих	007					

Примітка. У рядках 001 – 003, крім коду рядка, необхідно позначити категорію.

Показники	Код рядка	Одиниця виміру	Фактично
А	Б	В	Г
1. Характеристика підприємства			
Загальна площа	01	кв. м	3995
Житлова площа всіх номерів	02	кв.м	2672
Місткість ¹	03	місць	
Кількість усіх номерів на кінець року, усього	04	одиниць	9*²
з них: люксів	05	одиниць	3
напівлюксів	06	одиниць	15
одномісних	07	одиниць	27%
двомісних	08	одиниць	61%
тримісних і з більшою кількістю місць	09	одиниць	12%
Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу	10	чол.	125
2. Структурні підрозділи сфери сервісу			
Автостоянка	21	одиниць	1
Ресторан	22	одиниць	1
Кафе, бар тощо	23	одиниць	1
Сауна (лазня, басейн)	24	одиниць	1
Пральня	25	одиниць	1
Заклади торгівлі (магазин, кіоск тощо)	26	одиниць	1
Інші підрозділи з надання послуг за ринковими цінами	27	одиниць	-
			У тому числі

¹ Місткість розраховується за формулою 2.1.

² * - остання цифра номеру залікової книжки студента.

Показники	Код рядка	Код держави світу	Усього	діти до 14 років	підлітки 15-17 років
А	Б	В	1	2	3
3. Діяльність підприємства					
обслуговано приїжджих, осіб	31	X	350*	-	
у тому числі іноземців (всього сума рядків 32-1 – 32-n) З рядка 32 розподіл іноземців по державах світу, з яких вони прибули (згідно з Класифікацією держав світу, додаток 1):	32	X	142*	-	-
Буркіна-Фасо	32-1	854	4%	-	-
Алжир	32-2	012	7%	-	-
Болівія	32-3	068	2%	-	-
Болгарія	32-4	100	5%	-	-
Білорусь	32-5	112	8%	-	-
Канада	32-6	124	9%	-	-
Хорватія	32-7	191	12%	-	-
Франція	32-8	250	13%	-	-
Німеччина	32-9	276	10%	-	-
Угорщина	32-10	348	14%	-	-
Чехія	32-11	203	16%	-	-
	32-12				
	32-13				
	32-14				
	32-15				
	32-16				
	32-17				
	32-18				
	32-19				
	32-20				
	32-21				
	32-22				
	32-23				
	32-24				
	32-25				
	32-26				
	32-27				
	32-28				
	32-29				
	32-30				
	...				
	32-n-1				
	32-n				
Загальний час перебування приїжджих, людино-осіб	33	X	1088*		
у тому числі іноземців	34	X	341*		

Показники	Код рядка	Фактично, тис. грн
А	Б	1
4. Основні фінансові показники		
Доходи від основного виду діяльності (плата за проживання)	41	2499,*
з них:		
податок на додану вартість (ПДВ), 20 %	41-1	
готельний збір	41-2	-
інші непрямі податки та вирахування з доходу	41-3	-
з рядка 41 доходи від обслуговування іноземних громадян	42	315,*
Крім того, доходи від надання додаткових послуг (автостоянки, сауни, ресторану, кафе, бару, аптечного кіоску тощо) без ПДВ та інших непрямих податків та вирахувань з доходу	43	586,*
Інші доходи без ПДВ та інших непрямих податків та вирахувань з доходу	44	144,*
Операційні витрати (сума рядків 46, 48, 49, 50, 52)	45	2103,*
у тому числі:		
матеріальні витрати	46	35%
оплата праці	47	25%
відрахування на соціальні заходи	48	8%
відрахування на амортизацію	49	12%
інші операційні витрати	50	20%
Інші витрати	52-1	-
Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування ¹ (відповідає рядку 170 або 175 форми №2 П(С)БО)	54	

Довідка: Балансова вартість основних засобів (залишкова) _____ (тис. грн.)

¹ Розраховується за формулою 2.12.

Державне статистичне спостереження

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується статтею 21 Закону України „Про державну статистику”
Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 ³ Кодексу України про адміністративні правопорушення

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ГОТЕЛЮ

2007 рік

Подають:	Терміни по- дання
<i>готелі, готельно-офісні центри, мо- тели, кемпінги, молодіжні турбази та гірські притулки, клуби з примі- щеннями для проживання, гурто- житки для приїжджених та інші об’єкти для короткотермінового проживання всіх форм власності, які перебувають на самотійному бала- нсі; підприємства, організації (устано- ви), на балансі яких перебувають за- значені вище об’єкти</i>	до 25 лютого
органу державної статистики за міс- цезнаходженням	

Форма № 1-готель

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказом Держкомстату
України
від 11.07.2003 р. № 215

**Річна
Поштова**

Найменування організації – складача інформації ТОВ „Венеція”						
Поштова адреса: м. Київ, вул. Красноармійська, 19						
Коди організації-складача						
за ЄДРПОУ	території (КОТУУ)	виду еконо- мічної діяльно- сті (КВЕД)	форми влас- ності (КФВ)	організа- ційно- правової форми господа- рювання (КОПФГ)	Міністерства, ін- шого центрального органу, якому під- порядкован органі- зація – складач ін- формації (КОДУ)*	-
1	2	3	4	5	6	7
11111111	222	55.11.0	10	120	-	-

Довідка: (потрібне взяти в дужки)

Тип підприємства	Код рядка	Категорія готелю, мотелю, готельно-офісного центру				
(готель)	001	1*	2**	3***	4****	5*****
Мотель	002	1*	2**	3***	4****	
Готельно-офісний центр	003	1*	2**	3***	4****	5*****
Кемпінг	004					
Молодіжна турбаза та гірський притулок	005					
Клуб з приміщеннями для проживання	006					
Гуртожиток для приїжджих	007					

Примітка. У рядках 001 – 003, крім коду рядка, необхідно позначити категорію.

Показники	Код рядка	Одиниця виміру	Фактично
А	Б	В	Г
1. Характеристика підприємства			
Загальна площа	01	кв. м	3995
Житлова площа всіх номерів	02	кв.м	2672
Місткість ¹	03	місць	
Кількість усіх номерів на кінець року, усього	04	одиниць	9*²
з них: люксів	05	одиниць	5
Напівлюксів	06	одиниць	17
Одномісних	07	одиниць	27%
Двомісних	08	одиниць	63%
тримісних і з більшою кількістю місць	09	одиниць	10%
Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу	10	чол.	125
2. Структурні підрозділи сфери сервісу			
Автостоянка	21	одиниць	1
Ресторан	22	одиниць	1
Кафе, бар тощо	23	одиниць	1
Сауна (лазня, басейн)	24	одиниць	1
Пральня	25	одиниць	1
Заклади торгівлі (магазин, кіоск тощо)	26	одиниць	1
Інші підрозділи з надання послуг за ринковими цінами	27	одиниць	-
			У тому числі

¹ Місткість розраховується за формулою 2.1.

² * - остання цифра номеру залікової книжки студента.

Показники	Код рядка	Код держави світу	Усього	діти до 14 років	підлітки 15-17 років
А	Б	В	1	2	3
3. Діяльність підприємства					
обслуговано приїжджих, осіб	31	X	352*	-	
у тому числі іноземців (всього сума рядків 32-1 – 32-n) З рядка 32 розподіл іноземців по державах світу, з яких вони прибули (згідно з Класифікацією держав світу, додаток 1):	32	X	140*	-	-
Буркіна-Фасо	32-1	854	4%	-	-
Алжир	32-2	012	7%	-	-
Болівія	32-3	068	2%	-	-
Болгарія	32-4	100	5%	-	-
Білорусь	32-5	112	8%	-	-
Канада	32-6	124	9%	-	-
Хорватія	32-7	191	12%	-	-
Франція	32-8	250	13%	-	-
Німеччина	32-9	276	10%	-	-
Угорщина	32-10	348	14%	-	-
Чехія	32-11	203	16%	-	-
	32-12				
	32-13				
	32-14				
	32-15				
	32-16				
	32-17				
	32-18				
	32-19				
	32-20				
	32-21				
	32-22				
	32-23				
	32-24				
	32-25				
	32-26				
	32-27				
	32-28				
	32-29				
	32-30				
	...				
	32-n-1				
	32-n				
Загальний час перебування приїжджих, людино-осіб	33	X	1081*		
у тому числі іноземців	34	X	333*		

Показники	Код рядка	Фактично, тис. грн
А	Б	1
4. Основні фінансові показники		
Доходи від основного виду діяльності (плата за проживання)	41	3596,*
з них:		
податок на додану вартість (ПДВ), 20 %	41-1	
готельний збір	41-2	-
інші непрямі податки та вирахування з доходу	41-3	19,*
з рядка 41 доходи від обслуговування іноземних громадян	42	830,*
Крім того, доходи від надання додаткових послуг (автостоянки, сауни, ресторану, кафе, бару, аптечного кіоску тощо) без ПДВ та інших непрямих податків та вирахувань з доходу	43	581,*
Інші доходи без ПДВ та інших непрямих податків та вирахувань з доходу	44	153,*
Операційні витрати (сума рядків 46, 48, 49, 50, 52)	45	2506,*
у тому числі:		
матеріальні витрати	46	35%
оплата праці	47	25%
відрахування на соціальні заходи	48	8%
відрахування на амортизацію	49	12%
інші операційні витрати	50	20%
Інші витрати	52-1	12,2*
Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування ¹ (відповідає рядку 170 або 175 форми №2 П(С)БО)	54	

Довідка: Балансова вартість основних засобів (залишкова) _____ (тис. грн.)

¹ Розраховується за формулою 2.12.

Додаток Б

Додаток
до Інструкції щодо заповнення
органами державної статистичної
звітності № 1 -ТУР

**Розділ 1. ВЛАСНІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ
2005 рік**

Назва показників	№ рядка	Кількість власних підпри- ємств	В них номе- рів	В них місць	
				ціло- річних	у місяць мак- симального розгортання
А	Б	1	2	3	4
Всього (сума рядків 02— 08)	01	56	56	56	56
у тому числі:					
готелі	02	11	1250	3425	3425
санаторії, пансіонати з ліку- ванням, санаторії- профілакторії	03	5	455	916	916
будинки, пансіонати і бази ві- дпочинку	04	1	56	56	56
кемпінги	05	—	—	—	—
мотелі	06	2	202	506	506
турбази, молодіжні табори, центри	07	—	—	—	—
приватні заклади розміщення	08	9	452	1362	1362

Розділ 2. ВЛАСНІ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧУВАННЯ

Назва показників	№ рядка	Кількість підприємств харчування	В них посадкових місць
А	Б	1	2
Всього (сума рядків 02-05)	01	1	76
у тому числі			
ресторани	02	1	48
Бари	03	1	12
Кафе	04	1	16
Інші	05	—	—

Розділ 3. РОЗПОДІЛ ТУРИСТІВ ЗА ЦІЛЯМИ ВІДВІДУВАННЯ ТА ВІКОМ

Назва показника	№ рядка	Ін-декс рядка	Всього туристів, осіб (сума гр. 2-7)	У тому числі за цілями відвідування						Вікові категорії (з гр. 1)			Кількість туроднів, наданих туристам
				службо-ва, діло-ва, біз-нес, на-вчання	до-звілля, відпо-чинок	ліку-вання	спорти-вно-оздоров-чий ту-ризм	спеціалі-зований туризм	інші	діти (до 14 років включно)	підлітки (15-17 років включно)	молодь (18-28 років включно)	
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Кількість обслугованих (сума рядків 02— 06), у тому числі	01	о											
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
іноземних туристів	02	о		2*	20*	1*	*	—	*	1*	1*	10*	160*
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
крім того, іноземних туристів, обслугованих без поселення в закла-дах розміщення	03	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
туристів, які виїжджали за кордон	04	о		7*	15*	3*	1*	*	—	1*	—	2+*	35*
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
крім того, туристів, які виїжджали за кордон, обслугованих без посе-лення в підприємствах розміщення	05	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
туристів, охоплених внутрішнім туризмом	06			5*	66*	11*	—	2+*	*	2	5+*	*	528*
Кількість туристів, яким було надано екс-курсійні послуги	07			2*	66*	—	1+*	*	—	7*	6*	25*	Х Х

Розділ 4. РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ НА ТЕРИТОРІЇ РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Назва показника	№ рядка	Всього туристів, осіб ¹	у тому числі		Кількість туро-днів	
			громадяни України ²	іноземні туристи* ³	всього	з них - надано іноземним туристам
А	Б	1	2	3	4	5
ВСЬОГО (сума рядків 02— 08)	01				528*	160*
у тому числі були розміщені в: готелях	02		48%	48%	48%	48%
санаторіях, пансіонатах з лікуванням, санаторіях — профілакторіях	03		19%	19%	19%	19%
будинках, пансіонатах, базах відпочинку	04		12%	12%	12%	12%
кемпінгах	05		1%	1%	1%	1%
мотелях	06		8%	8%	8%	8%
турбазах, молодіжних таборах, центрах	07		7%	7%	7%	7%
приватних засобах розміщення	08		5%	5%	5%	5%

*Включаючи громадян країн, що утворилися із колишнього СРСР.

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 06, графа 1.

² Кількість громадян України = Всього туристів – Кількість іноземних туристів.

³ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 02, графа 1.

Розділ 5. ДАНІ ПРО В'ЇЗД ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ

Назви країн, з яких прибули іноземні туристи	№ рядка	Індекс рядка	Код країни	Кількість іноземних туристів, осіб			Кількість туро-днів, наданих іноземним туристам	Кількість іноз. туристів, обслугованих без поселення в підпр. розміщення, осіб	Кількість туро-днів, наданих іноземним туристам, обслугованим без поселення в підпр. розміщення
				всього ¹	у тому числі				
					в групах	індивідуалів			
А	Б	В	Г	1	2	3	4	5	6
ВСЬОГО (сума рядків 02 - n) у тому числі:	01	о			91%	9%	160*		
		а						—	—
Німеччина	02	о	276		22%	22%	22%	х	х
		а						х	х
Росія	03	о	643		48%	48%	48%	х	х
		а						х	х
Алжир	04	о	012		11%	11%	11%	х	х
		а						х	х
Болгарія	05	о	100		10%	10%	10%	х	х
		а						х	х
Канада	06	о	124		9%	9%	9%	х	х
		а						х	х

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 02, графа 1.

Розділ 6. ДАНІ ПРО ТУРИСТІВ, ЯКІ ВИЇЖДЖАЛИ ЗА КОРДОН

Назви країн, до яких виїжджали туристи	№ рядка	Індекса рядка	Код країни	Кількість туристів, осіб ¹			Кількість туроднів, наданих туристам ²	Кількість туристів, які виїхали видами транспорту, осіб				Кількість туристів, обслугованих без поселення в підприємстві розміщення, осіб	Кількість туроднів, наданих туристам, обслугованим без поселення в підприємстві розміщення
				всього (сума граф 2, 3)	у тому числі			повітряним	залізничним	автомобільним	морським		
					в групах	індивідуальні							
А	Б	В	Г	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього (сума рядків 02— п) У тому числі	01	о	—								—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Німеччина	02	о	276	55%	90%	10%	55%	88%	9%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Угорщина	03	о	348	13%	92%	8%	17%	87%	10%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Франція	04	о	250	17%	88%	12%	15%	86%	11%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Чехія	05	о	203	15%	99%	1%	13%	85%	12%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
—	п	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 04, графа 1.

² Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 04, графа 11.

Розділ 7. ОСНОВНІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ

Назва показника		Одиниця ви- міру	№ рядка	Фактично з початку року
А		Б	В	1
Обсяг наданих туристичних послуг		тис. грн.	01	967,*
з них	іноземним туристам	- ” -	02	450,*
	туристам, що виїжджали за кордон України	- ” -	03	—
Витрати, пов'язані з наданням туристичних послуг		- ” -	04	876,*
з них	іноземним туристам	- ” -	05	302,*
	туристам, що виїжджали за кордон України	- ” -	06	—
Платежі до бюджету		- ” -	07	356,*
Заборгованість перед бюджетом		- ” -	08	100,*
Балансовий прибуток		- ” -	09	90,*
Прибуток, що спрямований на розвиток матеріально-технічної бази		- ” -	10	80,*
Надходження валюти від надання туристичних послуг нерезидентам України		тис. дол.	11	—
Витрати резидентів України, що виїжджали за кордон		- ” -	12	—
Середньооблікова кількість працівників (сума рядків 14 - 17)		осіб	13	5*
у тому числі з освітою:				
вищою після закінчення учбового закладу 3 - 4 рівня акредитації		- ” -	14	40%
вищою після закінчення учбового закладу 1 - 2 рівня акредитації		- ” -	15	40%
загальною середньою		- ” -	16	20%
Іншою		- ” -	17	—

Додаток
до Інструкції щодо заповнення
органами державної статистичної
звітності № 1 -ТУР

Розділ 1. ВЛАСНІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ

2006 рік

Назва показників	№ рядка	Кількість власних підпри- ємств	В них номе- рів	В них місць	
				ціло- річних	у місяць мак- симального розгортання
А	Б	1	2	3	4
Всього (сума рядків 02— 08)	01	56	56	56	56
у тому числі:					
готелі	02	11	1250	3425	3425
санаторії, пансіонати з ліку- ванням, санаторії- профілакторії	03	5	455	916	916
будинки, пансіонати і бази ві- дпочинку	04	1	56	56	56
кемпінги	05	—	—	—	—
мотелі	06	2	202	506	506
турбази, молодіжні табори, центри	07	—	—	—	—
приватні заклади розміщення	08	9	452	1362	1362

Розділ 2. ВЛАСНІ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧУВАННЯ

Назва показників	№ рядка	Кількість підприємств харчування	В них посадкових місць
А	Б	1	2
Всього (сума рядків 02-05)	01	1	76
у тому числі			
ресторани	02	1	48
Бари	03	1	12
Кафе	04	1	16
Інші	05	—	—

Розділ 3. РОЗПОДІЛ ТУРИСТІВ ЗА ЦІЛЯМИ ВІДВІДУВАННЯ ТА ВІКОМ

Назва показника	№ рядка	Ін-декс рядка	Всього туристів, осіб (сума гр. 2-7)	У тому числі за цілями відвідування						Вікові категорії (з гр. 1)			Кількість туроднів, наданих туристам
				службо-ва, діло-ва, біз-нес, на-вчання	до-звілля, відпо-чинок	ліку-вання	спорти-вно-оздоров-чий ту-ризм	спеціалі-зований туризм	інші	діти (до 14 років включно)	підлітки (15-17 років включно)	молодь (18-28 років включно)	
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Кількість обслугованих (сума рядків 02— 06), у тому числі	01	о											
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
іноземних туристів	02	о		22*	2*	1*	*	—	*	1*	1*	111+*	162*
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
крім того, іноземних туристів, обслугованих без поселення в закла-дах розміщення	03	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
туристів, які виїжджали за кордон	04	о		7*	14*	3*	1*	*	—	1*	—	3+*	33*
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
крім того, туристів, які виїжджали за кордон, обслугованих без посе-лення в підприємствах розміщення	05	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
туристів, охоплених внутрішнім туризмом	06			4*	68*	10*	—	2+*	*	2	5+*	*	533*
Кількість туристів, яким було надано екс-курсійні послуги	07			2*	66*	—	1+*	*	—	7*	8*	25*	Х Х

Розділ 4. РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ НА ТЕРИТОРІЇ РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Назва показника	№ рядка	Всього туристів, осіб ¹	у тому числі		Кількість туро-днів	
			громадяни України ²	іноземні туристи* ³	всього	з них - надано іноземним туристам
А	Б	1	2	3	4	5
ВСЬОГО (сума рядків 02— 08)	01				533*	162*
у тому числі були розміщені в: готелях	02		48%	48%	48%	48%
санаторіях, пансіонатах з лікуванням, санаторіях — профілакторіях	03		19%	19%	19%	19%
будинках, пансіонатах, базах відпочинку	04		12%	12%	12%	12%
кемпінгах	05		1%	1%	1%	1%
мотелях	06		8%	8%	8%	8%
турбазах, молодіжних таборах, центрах	07		7%	7%	7%	7%
приватних засобах розміщення	08		5%	5%	5%	5%

*Включаючи громадян країн, що утворилися із колишнього СРСР.

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 06, графа 1.

² Кількість громадян України = Всього туристів – Кількість іноземних туристів.

³ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 02, графа 1.

Розділ 5. ДАНІ ПРО В'ЇЗД ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ

Назви країн, з яких прибули іноземні туристи	№ рядка	Індекс рядка	Код країни	Кількість іноземних туристів, осіб			Кількість туро-днів, наданих іноземним туристам	Кількість іноз. туристів, обслугованих без поселення в підпр. розміщення, осіб	Кількість туро-днів, наданих іноземним туристам, обслугованим без поселення в підпр. розміщення
				всього ¹	у тому числі				
					в групах	індивідуалів			
А	Б	В	Г	1	2	3	4	5	6
ВСЬОГО (сума рядків 02 - n) у тому числі:	01	о			91%	9%	162*		
		а						—	—
Німеччина	02	о	276		22%	22%	22%	х	х
		а						х	х
Росія	03	о	643		48%	48%	48%	х	х
		а						х	х
Алжир	04	о	012		11%	11%	11%	х	х
		а						х	х
Болгарія	05	о	100		10%	10%	10%	х	х
		а						х	х
Канада	06	о	124		9%	9%	9%	х	х
		а						х	х

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 02, графа 1.

Розділ 6. ДАНІ ПРО ТУРИСТІВ, ЯКІ ВИЇЇДЖАЛИ ЗА КОРДОН

38

Назви країн, до яких виїжджали туристи	№ рядка	Індекс рядка	Код країни	Кількість туристів, осіб ¹			Кількість туроднів, наданих туристам ²	Кількість туристів, які виїхали видами транспорту, осіб				Кількість туристів, обслугованих без поселення в підприємстві розміщення, осіб	Кількість туроднів, наданих туристам, обслугованим без поселення в підприємстві розміщення
				всього (сума граф 2, 3)	у тому числі			повітряним	залізничним	автомобільним	морським		
					в групах	індивідуальів							
А	Б	В	Г	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього (сума рядків 02— п) У тому числі	01	о	—								—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Німеччина	02	о	276	55%	90%	10%	55%	88%	9%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Угорщина	03	о	348	13%	92%	8%	17%	87%	10%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Франція	04	о	250	17%	88%	12%	15%	86%	11%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Чехія	05	о	203	15%	99%	1%	13%	85%	12%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
—	п	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 04, графа 1.

² Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 04, графа 11.

Розділ 7. ОСНОВНІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ

Назва показника		Одиниця ви- міру	№ рядка	Фактично з початку року
А		Б	В	1
Обсяг наданих туристичних послуг		тис. грн.	01	1035,*
з них	іноземним туристам	- ” -	02	521,*
	туристам, що виїжджали за кордон України	- ” -	03	—
Витрати, пов'язані з наданням туристичних послуг		- ” -	04	668,*
з них	іноземним туристам	- ” -	05	302,*
	туристам, що виїжджали за кордон України	- ” -	06	—
Платежі до бюджету		- ” -	07	412,*
Заборгованість перед бюджетом		- ” -	08	115,*
Балансовий прибуток		- ” -	09	111,*
Прибуток, що спрямований на розвиток матеріально-технічної бази		- ” -	10	80,*
Надходження валюти від надання туристичних послуг нерезидентам України		тис. дол.	11	—
Витрати резидентів України, що виїжджали за кордон		- ” -	12	—
Середньооблікова кількість працівників (сума рядків 14 - 17)		осіб	13	6*
у тому числі з освітою:				
вищою після закінчення учбового закладу 3 - 4 рівня акредитації		- ” -	14	40%
вищою після закінчення учбового закладу 1 - 2 рівня акредитації		- ” -	15	40%
загальною середньою		- ” -	16	20%
Іншою		- ” -	17	—

Додаток
до Інструкції щодо заповнення
органами державної статистичної
звітності № 1 -ТУР

Розділ 1. ВЛАСНІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ

2007 рік

Назва показників	№ рядка	Кількість власних підпри- ємств	В них номе- рів	В них місць	
				ціло- річних	у місяць мак- симального розгортання
А	Б	1	2	3	4
Всього (сума рядків 02— 08)	01	56	56	56	56
у тому числі:					
готелі	02	11	1250	3425	3425
санаторії, пансіонати з ліку- ванням, санаторії- профілакторії	03	5	455	916	916
будинки, пансіонати і бази ві- дпочинку	04	1	56	56	56
кемпінги	05	—	—	—	—
мотелі	06	2	202	506	506
турбази, молодіжні табори, центри	07	—	—	—	—
приватні заклади розміщення	08	9	452	1362	1362

Розділ 2. ВЛАСНІ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧУВАННЯ

Назва показників	№ рядка	Кількість підприємств харчування	В них посадкових місць
А	Б	1	2
Всього (сума рядків 02-05)	01	1	76
у тому числі			
ресторани	02	1	48
Бари	03	1	12
Кафе	04	1	16
Інші	05	—	—

Розділ 3. РОЗПОДІЛ ТУРИСТІВ ЗА ЦІЛЯМИ ВІДВІДУВАННЯ ТА ВІКОМ

Назва показника	№ рядка	Ін-декс рядка	Всього туристів, осіб (сума гр. 2-7)	У тому числі за цілями відвідування						Вікові категорії (з гр. 1)			Кількість туроднів, наданих туристам
				службо-ва, діло-ва, біз-нес, на-вчання	до-звілля, відпо-чинок	ліку-вання	спорти-вно-оздоров-чий ту-ризм	спеціалі-зований туризм	інші	діти (до 14 років включно)	підлітки (15-17 років включно)	молодь (18-28 років включно)	
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Кількість обслугованих (сума рядків 02— 06), у тому числі	01	о											
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
іноземних туристів	02	о		31*	2*	1*	*	—	*	1*	1*	112+*	170*
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
крім того, іноземних туристів, обслугованих без поселення в закла-дах розміщення	03	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
туристів, які виїжджали за кордон	04	о		8*	17*	3*	1*	*	—	1*	—	3	34*
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
крім того, туристів, які виїжджали за кордон, обслугованих без посе-лення в підприємствах розміщення	05	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
туристів, охоплених внутрішнім туризмом	06			4*	69*	10*	—	2+*	*	2	*	1+*	539*
Кількість туристів, яким було надано екс-курсійні послуги	07			2*	66*	—	1+*	*	—	7*	8*	2+*	Х Х

Розділ 4. РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ НА ТЕРИТОРІЇ РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Назва показника	№ рядка	Всього туристів, осіб ¹	у тому числі		Кількість туро-днів	
			громадяни України ²	іноземні туристи* ³	всього	з них - надано іноземним туристам
А	Б	1	2	3	4	5
ВСЬОГО (сума рядків 02— 08)	01				539*	170*
у тому числі були розміщені в: готелях	02		48%	48%	48%	48%
санаторіях, пансіонатах з лікуванням, санаторіях — профілакторіях	03		19%	19%	19%	19%
будинках, пансіонатах, базах відпочинку	04		12%	12%	12%	12%
кемпінгах	05		1%	1%	1%	1%
мотелях	06		8%	8%	8%	8%
турбазах, молодіжних таборах, центрах	07		7%	7%	7%	7%
приватних засобах розміщення	08		5%	5%	5%	5%

*Включаючи громадян країн, що утворилися із колишнього СРСР.

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 06, графа 1.

² Кількість громадян України = Всього туристів – Кількість іноземних туристів.

³ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 02, графа 1.

Розділ 5. ДАНІ ПРО В'ЇЗД ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ

Назви країн, з яких прибули іноземні туристи	№ рядка	Індекс рядка	Код країни	Кількість іноземних туристів, осіб			Кількість туро-днів, наданих іноземним туристам	Кількість іноз. туристів, обслугованих без поселення в підпр. розміщення, осіб	Кількість туро-днів, наданих іноземним туристам, обслугованим без поселення в підпр. розміщення
				всього ¹	у тому числі				
					в групах	індивідуалів			
А	Б	В	Г	1	2	3	4	5	6
ВСЬОГО (сума рядків 02 - n) у тому числі:	01	о			91%	9%	170*		
		а						—	—
Німеччина	02	о	276		22%	22%	22%	х	х
		а						х	х
Росія	03	о	643		48%	48%	48%	х	х
		а						х	х
Алжир	04	о	012		11%	11%	11%	х	х
		а						х	х
Болгарія	05	о	100		10%	10%	10%	х	х
		а						х	х
Канада	06	о	124		9%	9%	9%	х	х
		а						х	х

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 02, графа 1.

Розділ 6. ДАНІ ПРО ТУРИСТІВ, ЯКІ ВИЇЇДЖАЛИ ЗА КОРДОН

44

Назви країн, до яких виїжджали туристи	№ рядка	Індекс рядка	Код країни	Кількість туристів, осіб ¹			Кількість туроднів, наданих туристам ²	Кількість туристів, які виїхали видами транспорту, осіб				Кількість туристів, обслугованих без поселення в підприємстві розміщення, осіб	Кількість туроднів, наданих туристам, обслугованим без поселення в підприємстві розміщення
				всього (сума граф 2, 3)	у тому числі			повітряним	залізничним	автомобільним	морським		
					в групах	індивідуальнів							
A	Б	В	Г	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього (сума рядків 02— п) У тому числі	01	о	—								—	—	—
		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Німеччина	02	о	276	55%	90%	10%	55%	88%	9%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Угорщина	03	о	348	13%	92%	8%	17%	87%	10%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Франція	04	о	250	17%	88%	12%	15%	86%	11%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
Чехія	05	о	203	15%	99%	1%	13%	85%	12%	3%		х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
—	п	о	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х
—		а	—	—	—	—	—	—	—	—	—	х	х

¹ Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 04, графа 1.

² Див.: Розділ 3. Розподіл туристів за цілями відвідування та віком: рядок 04, графа 11.

Розділ 7. ОСНОВНІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ

Назва показника		Одиниця ви- міру	№ рядка	Фактично з початку року
А		Б	В	1
Обсяг наданих туристичних послуг		тис. грн.	01	1135,*
з них	іноземним туристам	- ” -	02	521,*
	туристам, що виїжджали за кордон України	- ” -	03	—
Витрати, пов'язані з наданням туристичних послуг		- ” -	04	668,*
з них	іноземним туристам	- ” -	05	312,*
	туристам, що виїжджали за кордон України	- ” -	06	—
Платежі до бюджету		- ” -	07	412,*
Заборгованість перед бюджетом		- ” -	08	125,*
Балансовий прибуток		- ” -	09	121,*
Прибуток, що спрямований на розвиток матеріально-технічної бази		- ” -	10	81,*
Надходження валюти від надання туристичних послуг нерезидентам України		тис. дол.	11	—
Витрати резидентів України, що виїжджали за кордон		- ” -	12	—
Середньооблікова кількість працівників (сума рядків 14 - 17)		осіб	13	6*
у тому числі з освітою:				
вищою після закінчення учбового закладу 3 - 4 рівня акредитації		- ” -	14	40%
вищою після закінчення учбового закладу 1 - 2 рівня акредитації		- ” -	15	40%
загальною середньою		- ” -	16	20%
Іншою		- ” -	17	—

Приклад заповнення титульного аркушу

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА**

Факультет менеджменту

Кафедра туризму і готельного господарства

РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНЕ ЗАВДАННЯ

з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туристської індустрії»

на тему

«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «ХАРКІВ»

Виконав(ла):

студент(ка) 2 курсу

групи ТУР-2005-1

Либідь О.В

Перевірив:

ХАРКІВ - ХНАМГ - 2008

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бойцова М., Піроженко О., Кузнєцов В. Усе про облік та організацію готельного бізнесу. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків.: Фактор, 2006. – 256 с.
2. Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. – 240 с.
3. Рудяк Ю., Кузнєцов В., Клименко А. Усе про облік та організацію туристичної діяльності. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Харків: Фактор, 2006. – 278 с.
4. Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: Уч. -метод. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 123 с.
5. Старостенко Г.Г., Мірко Н.В. Фінансовий аналіз: Навч. посібник – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 224 с.
6. Туристична діяльність. Нормативна база. / Роїна О.М. – К.: КНТ, 2005. – 448 с.
7. Экономика гостиничного хозяйства: Уч. пособие. – М.: Изд. РДЛ, 2006. – 224 с.
8. Яновська Н., Філатов С. Туризм: організація і облік. – 3-тє вид., перероб. – Харків: Фактор, 2002. – 220 с.

Навчальне видання

Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічного завдання з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туристської індустрії» (для студентів 4 курсу денної форми навчання напряму підготовки 0504 – «Туризм» (галузі знань 0201 – «Культура», 1401 – «Сфера обслуговування» напряму підготовки «Туризм», «Готельно-ресторанна справа») / Укл.: к.е.н., доц. Щербина Л.В., ас. Сегеда І.В.

Укладачі: Л.В.Щербина,
І.В.Сегеда

Редактор: М. З. Аляб'єв

План 2008 (додатково)

Підп. до друку 05.02. 2008	Формат 60 x 84 1/16	Папір офісний
Друк на ризографі	Умовн.-друк. арк. 1,8	Обл.-вид. арк. 2,2
Замовл. №	Тираж 100 прим.	
61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції,12		
Сектор оперативної поліграфії ІОЦ ХНАМГ		
61002, Харків, вул. Революції, 12		